



## MODELO DE NEGOCIO

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR(A) Yurani Castillo  
NOMBRE DEL PROYECTO Mirador El Castillo  
SECTOR ECONÓMICO Sección I Alojamiento y servicios de comida  
ACTIVIDAD ECONÓMICA gastrobar

### 1- ¿QUIEN ES EL EMPRENDEDOR?

Mujer emprendedora, Tecnóloga SENA en Gestión Empresarial

### 2- ¿CUÁL ES EL PROBLEMA O NECESIDAD?

El problema identificado, es el nivel de stress laboral que vive actualmente la población colombiana, entre el 20 y 33%, (Rojas, 2020), considerada enfermedad por la Organización mundial d

### 3- ¿QUIEN ES EL PROTAGONISTA?

Parejas jóvenes que pretenden realizar viajes a entornos naturales de Bogotá, Ibagué y Girardot.

Parejas jóvenes que pretenden realizar viajes a entornos naturales ubicados en las ciudades de Bogotá, Ibagué y Girardot; con poder adquisitivo medio - alto, ingresos promedio mensual de

Nuestro servicio va dirigido principalmente a parejas con un poder adquisitivo medio-alto y que buscan vivir experiencias de bienestar en medio de hermosos paisajes naturales complementa

### 4- ¿CUAL ES LA SOLUCIÓN Y LA PROPUESTA DE VALOR?

Nuestro alojamiento se encuentra ubicado en la vereda Aparco del municipio de Ibagué, en plena derivación oriental de la cordillera de los andes y ofrece alojamiento en suites de lujo que c

### 5- COMPETENCIA

| Aspectos                                                               | Finca La Riviera                                                                                                                                                           | UKUKU RURAL LODG                                                                                  | (Nombre) |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Localización (Ubicación geográfica)                                    | FINCA AGROTURÍSTICA LA RIVERA                                                                                                                                              | UKUKU RURAL LODG                                                                                  | 0        |
| Productos y servicios (Atributos)                                      | Hospedaje, restaurante, teleférico, eco.<br>TIPOS DE COMIDA                                                                                                                | Hospedaje con 4 habitaciones,<br>restaurante, servicio de traslado                                | 0        |
| Precios de venta                                                       | Rango de precios: Pasadía \$80.000 y hospedaje \$200.000                                                                                                                   | \$440.000 Escape romántico<br>\$150.00 Spa 0 Montaña                                              | 0        |
| Logística de distribución (Medios de envío, despacho, embalaje, otros) | <a href="https://www.fincalarivera.com/">https://www.fincalarivera.com/</a> Tel: (+57) 350 2839943<br><a href="mailto:fincalarivera@gmail.com">fincalarivera@gmail.com</a> | <a href="https://ukuku.co/experiencias/Tripadvisor">https://ukuku.co/experiencias/Tripadvisor</a> | 0        |
| Ventajas y desventajas<br>Defina al menos 3 de cada una.               | Una de su fortaleza es que cuentan con 157 hectáreas de las cuales el 70% está dedicado a la conservación de                                                               | Una de sus ventajas está en el menú que ofrecen para todos los                                    | 0        |

## 6- CANALES

| Estrategia de promoción                 | Canal a utilizar | Actividades a realizar                  | Costo                  |
|-----------------------------------------|------------------|-----------------------------------------|------------------------|
| Realizar publicidad organica sin costos | virtual          | publicaciones minimo una vez por semana | 0                      |
| 0                                       | 0                | 0                                       | 0                      |
| Estrategia de comunicación              | Canal a utilizar | Actividades a realizar                  | Costo                  |
| publicidad de banner                    | Virtual          | minimo una vez al mes                   | 25.000 publicidad no c |
| 0                                       | 0                | 0                                       | 0                      |
| Estrategia de distribución              | Canal a utilizar | Actividades a realizar                  | Costo                  |
| Domicilio                               | Presencial       | entrega de producto                     | 5000 por paquete       |
| 0                                       | 0                | 0                                       | 0                      |
| Estrategia de precio                    | Canal a utilizar | Actividades a realizar                  | Costo                  |
| 0                                       | 0                | 0                                       | 0                      |
| 0                                       | 0                | 0                                       | 0                      |

## 8- OPORTUNIDAD COMERCIAL

Tendencias a nivel mundial - Internacional

Por otra parte, el dinamismo en los últimos años del mercado de ropa interior se ha visto impulsado por marcas que han establecido nuevas tendencias y le han dado otro sentido a la compr.

Tendencias a nivel país o Latinoamérica

A partir de la mega diversidad del país y de las ventajas competitivas del sector, el Ministerio de comercio, industria y turismo, se ha identificado que las vocaciones turísticas de Colombia se

Tendencias a nivel local (Ciudad, Municipio, Región)

De acuerdo al plan de desarrollo turístico del Tolima, se evaluaron criterios de valoración de atractivos en donde la mayor ponderación esta dada en el grado de conservación (17%), Servicio

## 9- VALIDACIÓN

1. Qué herramientas empleaste para realizar la validación de tu producto o servicio? (Encuesta, Focus Group, Tarjeta Persona) Explica  
Tarjeta persona, Lean Canvas y jobs to be done

2. Cuántas veces utilizaste la herramienta? Explica  
Tres cliente potenciales

3. Describe los resultados de validación evidenciados con las herramientas utilizadas (cualitativos y cuantitativos)  
Se pretende ofrecer un servicio el cual la población ibaguereña y tolimense pudiera alivianar los problemas de no poder contar con diferentes servicios en un mismo lugar, existencia de plato

4. Menciona las oportunidades de mejora del producto o servicio evidenciadas con las herramientas de validación utilizadas.  
Nuestro deseo a un alto nivel es crear un portafolio de servicios turísticos de muy alta calidad, con espacios acorde a las normas vigentes, con personal capacitado en los diferentes servicios,

5. Menciona el precio de venta estimado de cada uno de tus productos o servicios

350000 pasadia noche pareja todo incluido

6. Cuál es el avance técnico, comercial y legal a la fecha, de tu modelo de negocio se estan realizando las respectivas adecuaciones de la zona

10- LAS CIFRAS

| INVERSIONES FIJAS                            |                                       |                |          |                |                                                              |
|----------------------------------------------|---------------------------------------|----------------|----------|----------------|--------------------------------------------------------------|
| Categoría<br>(Elige de la lista desplegable) | Elemento<br>(Especificar el elemento) | Valor unitario | Cantidad | Valor Total    | Aportado por<br>(Colocar Fondo Emprender cuando sea el caso) |
| Maquinaria y Equipo                          | Equipos y maquinaria                  | \$ 100.000.000 | 1        | \$ 100.000.000 | Fondo Emprender                                              |
| Muebles y Enseres                            | Infraestructura de a                  | \$ 100.000.000 | 1        | \$ 100.000.000 | Aporte Emprendedor                                           |
| 0                                            | 0                                     | \$ 0           | 0        | \$ 0           | 0                                                            |
| 0                                            | 0                                     | \$ 0           | 0        | \$ 0           | 0                                                            |
| 0                                            | 0                                     | \$ 0           | 0        | \$ 0           | 0                                                            |
| 0                                            | 0                                     | \$ 0           | 0        | \$ 0           | 0                                                            |
| 0                                            | 0                                     | \$ 0           | 0        | \$ 0           | 0                                                            |
| 0                                            | 0                                     | \$ 0           | 0        | \$ 0           | 0                                                            |
| 0                                            | 0                                     | \$ 0           | 0        | \$ 0           | 0                                                            |
| 0                                            | 0                                     | \$ 0           | 0        | \$ 0           | 0                                                            |
| 0                                            | 0                                     | \$ 0           | 0        | \$ 0           | 0                                                            |
|                                              |                                       |                |          | #####          |                                                              |
| INVERSIONES DIFERIDAS                        |                                       |                |          |                |                                                              |
| Categoría<br>(Elige de la lista desplegable) | Elemento<br>(Especificar el elemento) | Valor unitario | Cantidad | Valor Total    | Aportado por<br>(Colocar Fondo Emprender cuando sea el caso) |
| Matrícula Mercantil                          | Registro Mercantil                    | \$ 100.000     | 1        | \$ 100.000     | Aporte Emprendedor                                           |
| 0                                            | 0                                     | \$ 0           | 0        | \$ 0           | 0                                                            |
| 0                                            | 0                                     | \$ 0           | 0        | \$ 0           | 0                                                            |
| 0                                            | 0                                     | \$ 0           | 0        | \$ 0           | 0                                                            |
| 0                                            | 0                                     | \$ 0           | 0        | \$ 0           | 0                                                            |
| 0                                            | 0                                     | \$ 0           | 0        | \$ 0           | 0                                                            |
| 0                                            | 0                                     | \$ 0           | 0        | \$ 0           | 0                                                            |
|                                              |                                       |                |          | \$ 100.000     |                                                              |
| VALOR TOTAL PROYECTO                         | \$ 200.100.000                        |                |          |                |                                                              |
| TIR                                          |                                       |                |          |                |                                                              |
| 13%                                          |                                       |                |          |                |                                                              |

11- EQUIPO DE TRABAJO

|          |            |
|----------|------------|
| Cargo 1: | Gerente    |
| Cargo 2: | Servicio   |
| Cargo 3: | Empleado 3 |
| Cargo 4: | Empleado 4 |



Elaborado por : Equipo Técnico Canal Virtual Emprendimiento 2022  
Coordinación Nacional de Emprendimiento

le la salud (l

2 smmlv. Pi

dos por inst

ombinan er